



VOLA VIA

by Winx Club

UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER PORTARE CONSAPEVOLEZZA SUL TEMA DELLA VIOLENZA IN OGNI SUA FORMA E AIUTARE LE DONNE A SPICCARRE IL VOLO!

#unitevinciamo



In partnership con



Quest'anno il mese dedicato alla lotta contro la violenza sulle donne vede protagonista l'iniziativa "**VOLA VIA by Winx Club**" firmata **Rainbow**, progetto a beneficio della Onlus **HOW-Hands Off Women** ideato per promuovere la campagna di sensibilizzazione sul tema della violenza in ogni sua forma.

Testimonial ufficiali del progetto sono le fate più amate di sempre, le iconiche **Winx**. Ambasciatrici di valori come l'amicizia, il sostegno reciproco e il *girl empowerment*, le sei protagoniste della saga creata da **Iginio Straffi** sono l'esempio perfetto di donne che hanno spiccato il volo seguendo i propri sogni, superando le proprie difficoltà insieme, lottando quotidianamente per il bene.

Con questa straordinaria campagna le Winx diffonderanno messaggi di incoraggiamento, invitando le donne a vincere le proprie paure per tornare a splendere e realizzarsi, uscendo da situazioni difficili grazie alla rete del sostegno, superando gli stereotipi che minano i rapporti tra i generi e mettendo in campo le proprie risorse, ognuna con la propria storia personale, così come fanno le **Winx**, amiche sempre unite per un mondo migliore. Hashtag esclusivo dell'iniziativa: **#unitevinciamo!**

Il programma prevede numerose iniziative online e in presenza, grazie alla collaborazione di Rainbow con **CBRE**, leader al mondo nella consulenza immobiliare e nella gestione di centri commerciali. **CBRE** infatti ospiterà le attività previste in 28 delle gallerie Retail gestite dalla Società in tutta Italia e contribuirà

attivamente alla loro promozione tramite i canali social dei centri commerciali coinvolti. I partecipanti avranno l'opportunità di **donare il loro contributo** a favore di **Hands Off Women – HOW Onlus**, che da anni è impegnata nel contrasto alle violenze sulle donne, universalmente considerate tra le più gravi e sistematiche violazioni dei Diritti Umani e tra le più atroci conseguenze della disparità di genere.

Hands Off Women – HOW, attraverso percorsi formativi, incontri educativi, attività artistiche, corsi di autodifesa, gare competitive, virtual race, installazioni e flash mob, **intende sensibilizzare la società e a far sentire le vittime meno sole e più consapevoli degli strumenti a disposizione per essere difese... per riuscire a spiegare le ali verso i propri sogni.**

Fin dal suo debutto TV nel 2004, **Winx Club** si è rivelato un successo con ascolti da record. In diciassette anni di storie entusiasmanti il pubblico dei fan è cresciuto senza sosta, trasformando **Winx Club** in una delle property di maggior successo di tutti i tempi.

Bloom, Stella, Flora, Aisha, Musa e Tecna hanno accompagnato diverse generazioni e sono cresciute insieme ai propri fan. Da serie TV per bambini, **Winx Club** è divenuto un classico ed oggi è anche una serie live action originale Netflix, prodotta in associazione con **Rainbow**. *Fate: The Winx Saga*, si è rivelata un successo di ascolti globale con una seconda stagione già in produzione.

www.winxclub.com

#UNITEVINCIAMO

WINX CLUB IN NUMERI

6 Fate

17 anni di magiche emozioni

Oltre 150 Paesi raggiunti

8 Serie TV

4 Film TV

3 Film per il cinema

2 Serie animate Original Netflix

1 Serie live action Original Netflix

170 Canzoni originali

18 Trasformazioni

Oltre 100 cambi di abito

30 Nemici storici (tutti sconfitti)

Oltre 6.000 minuti di animazione

Oltre 9.000.000 Frame

Infiniti Battiti di Ali

Rainbow

Fondata nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising. Oltre all'ampio portfolio di IP di successo create, in oltre 25 anni di crescita Rainbow ha acquisito lo studio Bardel Inc., più volte vincitore di Emmy Award® per ampliare l'offerta servizi di animazione CGI e VFX, e ha acquisito la società italiana Colorado Film per espandersi in produzioni live action di alta qualità. Creando e distribuendo IP originali per tutta la famiglia e raggiungendo oltre 150 paesi, Rainbow è sinonimo di eccellenza e creatività Made in Italy e si colloca tra i Top Global Licensor al mondo con oltre 500 licenze attive.

Comunicazione Rainbow

Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su   