



# VOLA VIA

## by Winx Club

UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER PORTARE CONSAPEVOLEZZA SUL TEMA DELLA VIOLENZA IN OGNI SUA FORMA E AIUTARE LE DONNE A SPICCARE IL VOLO!

#unitevinciamo



Quest'anno il mese dedicato alla lotta contro la violenza sulle donne vede protagonista l'iniziativa "**VOLA VIA by Winx Club**" firmata **Rainbow**, progetto a beneficio della Onlus **HOW-Hands Off Women** ideato per promuovere la campagna di sensibilizzazione sul tema della violenza in ogni sua forma.

Testimonial ufficiali del progetto sono le fate più amate di sempre, le iconiche **Winx**. Ambasciatrici di valori come l'amicizia, il sostegno reciproco e il *girl empowerment*, le sei protagoniste della saga creata da **Iginio Straffi** sono l'esempio perfetto di donne che hanno spiccato il volo seguendo i propri sogni, superando le proprie difficoltà insieme, lottando quotidianamente per il bene.

Con questa straordinaria campagna le Winx diffonderanno messaggi di incoraggiamento, invitando le donne a vincere le proprie paure per tornare a splendere e realizzarsi, uscendo da situazioni difficili grazie alla rete del sostegno, superando gli stereotipi che minano i rapporti tra i generi e mettendo in campo le proprie risorse, ognuna con la propria storia personale, così come fanno le **Winx**, amiche sempre unite per un mondo migliore. Hashtag esclusivo dell'iniziativa: **#unitevinciamo!**

Il programma prevede numerose iniziative online e in presenza, grazie alla collaborazione di Rainbow con **CBRE**, leader al mondo nella consulenza immobiliare e nella gestione di centri commerciali. **CBRE** infatti ospiterà le attività previste in 28 delle gallerie Retail gestite dalla Società in tutta Italia e contribuirà

**attivamente alla loro promozione tramite i canali social dei centri commerciali coinvolti.** I partecipanti avranno l'opportunità di **donare il loro contributo** a favore di **Hands Off Women – HOW Onlus**, che da anni è impegnata nel contrasto alle violenze sulle donne, universalmente considerate tra le più gravi e sistematiche violazioni dei Diritti Umani e tra le più atroci conseguenze della disparità di genere.

Hands Off Women – HOW, attraverso percorsi formativi, incontri educativi, attività artistiche, corsi di autodifesa, gare competitive, virtual race, installazioni e flash mob, **intende sensibilizzare la società e a far sentire le vittime meno sole e più consapevoli degli strumenti a disposizione per essere difese... per riuscire a spiegare le ali verso i propri sogni.**

Fin dal suo debutto TV nel 2004, **Winx Club** si è rivelato un successo con ascolti da record. In diciassette anni di storie entusiasmanti il pubblico dei fan è cresciuto senza sosta, trasformando **Winx Club** in una delle property di maggior successo di tutti i tempi.

Bloom, Stella, Flora, Aisha, Musa e Tecna hanno accompagnato diverse generazioni e sono cresciute insieme ai propri fan. Da serie TV per bambini, **Winx Club** è divenuto un classico ed oggi è anche una serie live action originale Netflix, prodotta in associazione con **Rainbow**. *Fate: The Winx Saga*, si è rivelata un successo di ascolti globale con una seconda stagione già in produzione.

[www.winxclub.com](http://www.winxclub.com)

**#UNITEVINCIAMO**

## **WINX CLUB IN NUMERI**

**6 Fate**

**17 anni di magiche emozioni**

**Oltre 150 Paesi raggiunti**

**8 Serie TV**

**4 Film TV**

**3 Film per il cinema**

**2 Serie animate Original Netflix**

**1 Serie live action Original Netflix**

**170 Canzoni originali**

**18 Trasformazioni**

**Oltre 100 cambi di abito**

**30 Nemici storici (tutti sconfitti)**

**Oltre 6.000 minuti di animazione**

**Oltre 9.000.000 Frame**

**Infiniti Battiti di Ali**

### ***Rainbow***

*Fondata nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising. Oltre all'ampio portfolio di IP di successo create, in oltre 25 anni di crescita Rainbow ha acquisito lo studio Bardel Inc., più volte vincitore di Emmy Award® per ampliare l'offerta servizi di animazione CGI e VFX, e ha acquisito la società italiana Colorado Film per espandersi in produzioni live action di alta qualità. Creando e distribuendo IP originali per tutta la famiglia e raggiungendo oltre 150 paesi, Rainbow è sinonimo di eccellenza e creatività Made in Italy e si colloca tra i Top Global Licensor al mondo con oltre 500 licenze attive.*

**Comunicazione Rainbow**

**Daniele Mignardi Promopressagency**

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

[info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it) - [www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it)

Seguici su   